

## รายงานการร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เพื่อรับทราบรายละเอียดโครงการและแนวทางในการนำเข้าองค์ความรู้

โครงการศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ

และร่วมเป็นสักขีพยานมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ

.....

เรื่อง	รายงานการร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรับทราบรายละเอียดโครงการ และ แนวทางในการนำเข้าองค์ความรู้โครงการศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ
รายชื่อผู้เข้าร่วม	1. นายธนิต หาญใจ นักเทคโนโลยีการศึกษา 2. นายกรกช บุญอมร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
สถานที่	ณ ห้องประชุม 331 อาคารสัมมนา 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ถ.แจ้งวัฒนะ จ.นนทบุรี
วันเดือนปีที่สัมมนา	24-25 มิถุนายน 2556
หน่วยงานที่จัดงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### สรุปสาระสำคัญจากการไปร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

#### ประวัติและความเป็นมาของโครงการพัฒนาศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ

เว็บไซต์ศูนย์กลางความรู้แห่งชาติพัฒนาขึ้นโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศมีจุดประสงค์หลักคือ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบ บริการและการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐและพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้ทันสมัยในทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึง จึงได้จัดทำเว็บไซต์หลักของประเทศในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดทำและรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างหลากหลายให้เป็นหมวดหมู่และง่าย ต่อการเข้าใจ ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชาชนของประชาชนในการเข้าถึงองค์ความรู้

สาระสำคัญของการร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างโครงการพัฒนาศูนย์กลางความรู้  
แห่งชาติและมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ร่วมกับสถาบันต่าง ๆ รวม 13 สถาบัน

การลงนามบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ  
(www.tkc.go.th)ให้เป็นเว็บหลักของประเทศไทยในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศและความรู้แก่ประชาชน

นักเรียน นิสิต นักศึกษา อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Knowledge Base Society) เป็นการร่วมมือระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงไอซีที กับ 13 หน่วยงาน/สถานศึกษา

ในส่วนของ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์รองศาสตราจารย์ ดร.พูลพงษ์ บุญพรหมณ์ คณบดีสำนักวิชา สารสนเทศศาสตร์ ได้ลงนามกับนายไชยยันต์ พึ่งเกียรติไพโรจน์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

สำหรับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ร่วมลงนามได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เทชบาลนครสงขลา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีปทุม สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำนักงานเครือข่ายช่วยลดอุบัติเหตุ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อระดมนำเข้าองค์ความรู้ และเผยแพร่ในเว็บบไซต์ดังกล่าว

ทั้งนี้เว็บบไซต์ที่เคซี มีจุดประสงค์ให้ความรู้กับประชาชน นักเรียน นิสิต นักศึกษาให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้กับผู้เข้ามาค้นคว้าหาข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี แล้วกระทรวงได้มีการพัฒนาทั้งด้าน โครงสร้างพื้นฐานฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับการจัดเก็บฐานข้อมูลที่ทันสมัย และศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ ทั้งนี้ เว็บบไซต์ที่เคซี จะมีการพัฒนาต่อยอดประสบการณ์จากบุคคลผู้สนใจในสาขาต่างๆ สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของคนรุ่นใหม่ที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์



รองศาสตราจารย์ ดร.พูลพงษ์ บุญพรหมณ์ คณบดีสำนักวิชา สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ

## การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop)

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 2 คนคือ นายธรณิศ หาญใจ และนายกรกช บุญอมร เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยในการนำเข้าองค์ความรู้ เข้าสู่เว็บไซต์ ศูนย์กลางความรู้ แห่งชาติ ([www.tkc.go.th](http://www.tkc.go.th))

**ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม**      การบรรยายในหัวข้อ **อารยธรรมออนไลน์.....ไม่มีใครไม่คลิก**  
โดย **ดร.มนู อรดีศลเชษฐ์**  
นายกิตติมศักดิ์สมาคมเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันในชีวิตประจำวันคนส่วนใหญ่มีการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเปรียบดั่งคลื่นสามระลอก

**คลื่นลูกแรก** (Foundation Wave) เป็นการพัฒนางจรรยาบรรณใหญ่แบบต่อเนื่องมีการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ทั้งไร้สายและมีสายกระจายไปทั่ว การพัฒนาเทคโนโลยีหน่วยบันทึกข้อมูล Data Storage ที่จุข้อมูลได้มาก และราคาถูกลง

**คลื่นลูกที่สอง** (Flow Wave) จากคลื่นลูกแรกเป็นผลให้เกิดการไหลถ่ายทอดความรู้และข้อมูล ทำให้ข้อมูลเชื่อมโยงกันเกิดการไหลเวียนของความรู้และข้อมูล ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่เปลี่ยนไป คนทำงานไม่อยู่ในเงื่อนเงาของเวลา สามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา

**คลื่นลูกที่สาม** เกิดเป็นผลกระทบ (Impact Wave) องค์กรใช้ประโยชน์จากคลื่นสองลูกแรก ปรับระบบสารสนเทศให้ทันสมัย เน้นการเชื่อมโยงเพื่อสร้างคุณค่า ผลกระทบจากคลื่นทั้ง 3 ลูกนี้ได้เปิดหน้าต่างใหม่ของการเลือกสิ่งที่ดีกว่า คู่แข่งกว่าได้คุณค่ามาก เช่นผู้บริโภคสามารถฉีกผลงานของศิลปินเพลงเพียงบางเพลงเป็นเพลงที่ชอบไม่จำเป็นต้องซื้อทั้งอัลบั้ม ธุรกิจด้านบริการมีความสำคัญมากขึ้นการอำนวยความสะดวกให้คุณค่ากับลูกค้า สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ลูกค้าคือคนที่สำคัญ คำนึงถึงคุณค่าส่วนบุคคล

การสร้างปรัชญาที่มุ่งมั่นจะสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคและสังคมแทนการมุ่งสร้างยุทธศาสตร์ ที่เน้นผลกำไรอย่างเดียวเน้นการสร้างสมรรถนะเพื่อการแข่งขันด้วยนวัตกรรมบริการ

.....